

Les blogs, les pages, les pages perso : se créer une identité numérique en mettant en avant ses centres d'intérêt, ses activités

1. Pour le créateur du blog

- **Créer une identité professionnelle interactive** : créer un blog ou une page est l'occasion pour vous d'entrer en communication réelle avec vos clients, fournisseurs, partenaires. Cette communication franche va permettre à chacun de s'exprimer d'une façon différente de celle qu'il a l'habitude d'utiliser au quotidien. L'interactivité de son profil professionnel est une sorte d'action "recherche et développement" sur celui-ci. C'est donc un outil marketing.
- **Affirmer une expertise** : créer un blog, c'est affirmer ou confirmer une expertise, prendre la position d'un expert sur un sujet et donc développer votre référencement sur les mots clés qui gravitent autour de cette expertise. Vous allez ainsi entrer en contact avec des personnes qui s'intéressent à vous ou à ce que vous faites. Vous allez donc créer ou confirmer une position.
- **Créer un concept** : afin d'étudier et de lancer un concept qui s'éloigne de notre image, il peut être intéressant de créer un blog dédié à cette idée, ce produit, ce service. C'est aussi l'occasion de lancer une communication virale à ce sujet. Vous pouvez ainsi créer un concept de manière virtuelle, ce qui peut limiter considérablement les risques de lancement de ce concept dans le réel. Vous allez ainsi **Créer une communauté autour de votre concept**.



<http://www.pourunmondequichange.com/>

2. Pour l'utilisateur du blog

- **Obtenir des informations exclusives** : beaucoup d'experts, frustrés de ne pouvoir utiliser pleinement le fruit de leurs recherches dans le cadre professionnel, expriment leurs réflexions sur leur blog. Parfois, ce n'est pas par frustration mais plutôt pour créer des liens. Ainsi, ils mettent à disposition de nombreuses informations de qualité, à titre gratuit, qui peuvent vous rendre grandement service et vous éviter de financer vous-même des études sur le sujet.
- **Interagir et prendre contact avec les auteurs des sujets qui vous intéressent** : le concept de blog vous permet d'entrer en contact avec des personnes avec lesquelles vous n'auriez peut-être jamais espéré entrer en contact. Vous pourrez ensuite ajouter ces personnes à vos contacts virtuels puis concrétiser cette relation par des contacts réels.
- **Rebondir, proposer des liaisons** : c'est là que l'utilisateur devient créateur. Grâce à vos consultations de blogs, vous allez vous positionner en tant que passeur, relais d'informations. Vous pourrez interagir sur le blog en donnant des sources supplémentaires, en créant des échanges et donc en devenant, à votre tour,

expert. Lorsque cette reconnaissance se ressent sur vos interventions, c'est le moment de proposer des liens avec votre propre blog.