

Les groupes, les forums et les Questions/Réponses

1. Pour le responsable marketing

- **Contrôler sa notoriété** : par simple consultation des échanges et par interactions avec les autres utilisateurs de l'outil, vous pourrez découvrir, confirmer une notoriété existante sur votre entreprise ou votre produit.
- **Montrer sa présence pour dissuader les excès** : par votre simple présence, vous éviterez à des connaissances proches de s'exprimer de manière démesurée à votre égard sans qu'elles aient conscience des conséquences que cela pourrait avoir auprès de certaines personnes.
- **Développer son référencement** : plus on parle de vous avec un lien vers votre site ou votre produit, plus les moteurs de recherche vont "comprendre" la forte corrélation entre la problématique du groupe (ou forum) et vous. Pour cela, il faut que les liens soient pertinents et aient du sens.

2. Pour l'utilisateur, l'intervenant externe

- **Collecter des informations pertinentes sur une thématique** : par simple consultation des échanges ou en résultat de vos échanges avec quelqu'un sur le forum, vous pourrez collecter des informations intéressantes et pertinentes.
- **Créer des contacts professionnels durables** : suite à cette collecte, à ces échanges, vous allez entrer en contact avec des personnes avec qui vous pourrez maintenir des relations durables de manière virtuelle ou réelle.
- **Affirmer son expertise et se rendre visible** : grâce à vos interventions, d'autres vont percevoir votre expertise, ce qui pourra générer une reconnaissance d'expertise et donc des contacts. Pour ce faire, veillez à ce que vos coordonnées soient bien visibles sur votre profil.