

Les formations : proposer une évolution de compétences ou faire évoluer ses compétences

1. Pour le formateur, l'organisme de formation

- **Prendre connaissance des besoins en formation des entreprises** : Internet est un lieu d'échanges sur lequel de nombreuses questions sont posées, ce qui prouve que les utilisateurs ont une maîtrise limitée de nombreux outils. Profitez des réseaux sociaux pour identifier ces besoins.
- **Se faire référencer en tant qu'organisme de formation** : les organismes de formation peuvent se faire référencer sur des outils de réseaux sociaux de type Viadeo, entièrement tournés vers les professionnels.
- **Augmenter la visibilité de son catalogue et de sa structure** : intervenir en tant qu'expert sur la formation permet de se rendre plus visible. Proposer des formations adaptées peut être un réel atout.

2. Pour le salarié, l'entreprise en demande de formation

- **Choisir la formation la plus adaptée** : le choix d'une formation est souvent difficile car le contenu change en fonction de chaque programme. Comparer les offres est une solution pour faire le bon choix.
- **Rentrer en contact direct avec des formateurs** : passer par des organismes de formation pour animer des formations intra-entreprise peut s'avérer onéreux lorsque ce sont des missions récurrentes. La répétitivité de certaines formations peut se faire en direct avec des formateurs indépendants que vous pouvez trouver grâce aux réseaux sociaux.
- **Trouver des formations atypiques** : certaines formations pourraient nous convenir... si nous savions qu'elles existent. Consulter les catalogues exhaustifs des formations proposées par les organismes de formation peut vous rendre service dans ce sens.