

Multimédia : partager audio/video (Audio/Video sharing), flux instantané (Live casting / Lifestreams) et jeux (gaming)

1. Pour le créateur multimédia

- **Diffuser sa vidéo, sa musique dans le monde entier pour montrer vos qualités de créateur** : diffuser gratuitement votre travail sous la forme de flux et non de fichier peut vous aider à vous faire connaître sans que vos fans puissent réellement prendre possession de votre travail. Ensuite, vous pourrez proposer de vendre votre album sur certains médias sociaux.
- **Diffuser sa vidéo, sa musique dans le monde entier pour vendre votre société, vos produits et services** : diffuser une vidéo ou un son peut jouer le rôle d'une publicité. La portée étant mondiale, si vous arrivez à faire le buzz, vous arriverez à vous créer une notoriété exceptionnelle à faible coût.
- **Utiliser techniquement ce service pour héberger vos vidéos** : déchargez-vous des contraintes techniques que posent la lecture de fichiers multimédias : problèmes de bande passante (si trop de monde regardent les vidéos en même temps, c'est lent) et de format de fichier (certains ne peuvent même pas voir la vidéo car le format n'est pas adapté à leur ordinateur). Posez les fichiers sur votre compte sur le média social concerné et utilisez le lien associé pour l'intégrer à votre blog ou à votre site.

2. Pour le consommateur de multimédia

- **S'informer sur des sujets** : prendre connaissance d'une vidéo, c'est prendre connaissance d'une information. Certaines vidéos peuvent vous expliquer comment effectuer une action : utilisez-les comme source d'information.
- **Relayer des multimédias pertinents** : dans le cas où vous appréciez une vidéo, votre rôle d'internaute est de la relayer, ainsi son auteur prendra conscience de l'intérêt qu'elle suscite et il sera tenté de reproduire une vidéo similaire.
- **Décélérer de nouvelles opportunités** : certaines vidéos ne répondent pas à certains besoins. C'est peut-être pour vous l'occasion d'agir. Vous pourrez alors vous positionner comme expert.