

# Localisation géographique (Location) et services de géolocalisation (Location based services)

## 1. Pour l'entreprise

- **Référencer son entreprise** : référencez votre entreprise dans les services de localisation et de géolocalisation afin d'être sûr de faire partie de l'annuaire.
- **Contrôler sa notoriété** : regardez les notes que les internautes ont laissées sur vous. Prenez-les en compte à l'avenir afin de garder de bons commentaires.
- **Proposer des opportunités** : vous pouvez proposer gratuitement des offres promotionnelles via ces outils de localisation et de géolocalisation. Profitez-en.

## 2. Pour l'utilisateur

- **Localiser un point sur une carte** : savoir où se trouve un magasin, un lieu sur une carte est essentiel, a fortiori si vous êtes perdu et que l'unique moyen de vous retrouver est votre téléphone avec son système GPS.
- **Diffuser des informations par rapport à un point** : laissez des commentaires et des appréciations sur des lieux, des commerces, des restaurants. Vous vous ferez des contacts.
- **Découvrir des opportunités** : grâce aux offres promotionnelles ou aux liens que peuvent proposer les services de localisation et de géolocalisation, vous pourrez découvrir de nouvelles opportunités.