

# Achats : social shopping (shopping collaboratif), évaluation et notation (Reviews and ratings)

## 1. Pour l'entreprise

- **Référencer son entreprise** : faire référencer son entreprise sur les sites de vente en ligne ainsi que sur les sites de notation et d'évaluation est presque incontournable si vous envisagez la vente en ligne.
- **Contrôler sa notoriété** en contrôlant les notations et les commentaires. Généralement, vous avez la possibilité « de rattraper » une mauvaise note ou un mauvais commentaire en contactant l'auteur de celui-ci et en réglant les éventuels litiges.
- **Proposer des opportunités** : faites en sorte de proposer des offres promotionnelles originales afin que les internautes les évoquent sur les sites de notation et d'évaluation.

## 2. Pour l'utilisateur

- **Être informé de la présence d'un produit ou d'un service** : en tant que client, soyez prévenu des qualités ou défauts reconnus de votre fournisseur ou revendeur. Vous éviterez des mauvaises surprises et réaliserez des achats optimisés.
- **Diffuser des informations par rapport à un produit ou un service** : en tant que consommateur, relayez les informations positives comme négatives sur un fournisseur, produit ou service. Vous serez reconnu comme évaluateur crédible.
- **Découvrir des opportunités** : en lisant les commentaires et les évaluations, vous allez découvrir d'autres suggestions. Profitez-en.