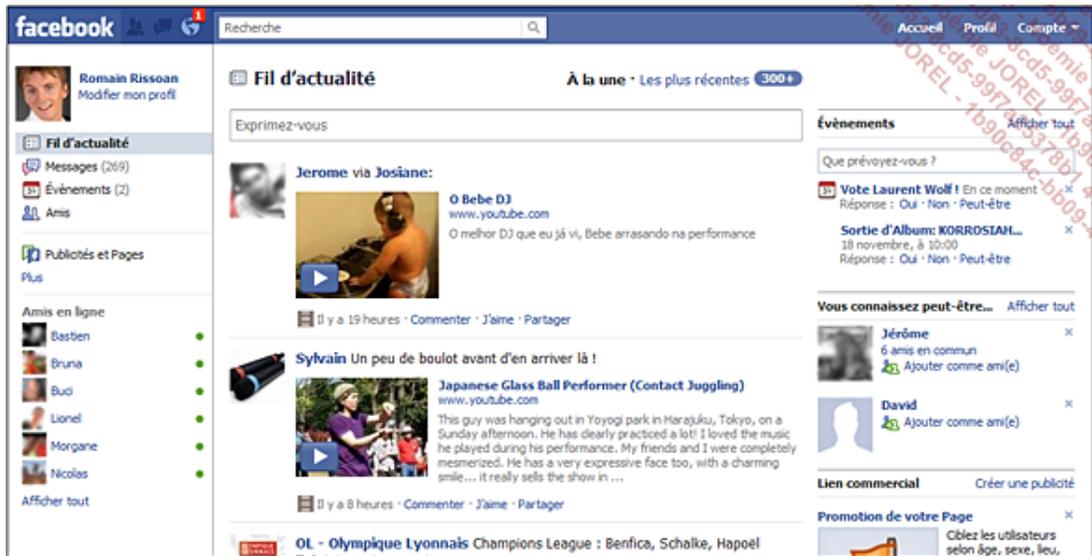


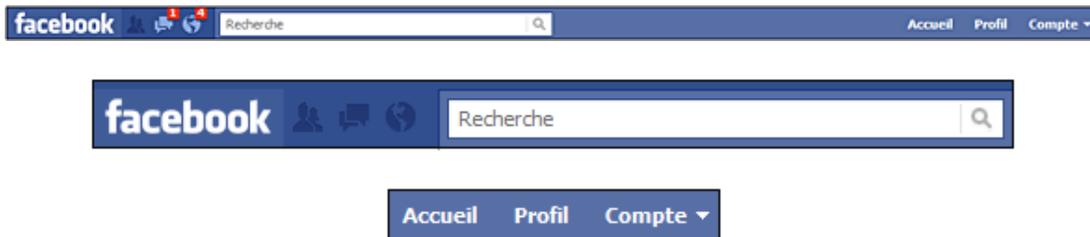
# Présentation générale d'un compte Facebook

Facebook est à l'origine un outil simple. La multiplication de ses fonctionnalités l'a rendu plus complexe et parfois un peu désorganisé.



Voici donc une présentation de Facebook en quatre points.

## 1. Le menu Facebook



La partie gauche est composée de trois boutons d'accès rapide : **Demandes de contacts**, **Accès à la messagerie**, **Les notifications**.



La partie droite du menu vous propose d'accéder à l'**Accueil**. Sur la page d'accueil, vous pourrez voir l'actualité Micro-blogging de vos contacts et de votre compte.

Le menu **Profil** permet d'accéder à votre profil, tel que le voient les personnes qui visitent votre profil.

Le menu **Compte** vous donne accès à d'autres fonctionnalités :

- **Gérer la liste d'amis** pour gérer vos contacts.
- **Gérer les Pages** : les pages sont des pages de présentation d'un produit, d'une idée ou de toute autre chose que vous souhaitez présenter.
- **Paramètres du compte** et **Paramètres de confidentialité** permettent de gérer vos préférences et vos paramètres de confidentialité : ce sont des paramètres importants à définir avant toute autre chose.
- **Paramètres des applications** permet de gérer vos applications.
- **Solde de crédits** indique le solde de votre compte achat de jeux sur Facebook.
- **Aide** donne accès à l'aide de Facebook.
- **Déconnexion** vous permet de vous déconnecter en toute sécurité.

## 2. La barre d'affichage

Elle se situe sur la gauche de l'écran ; une partie est modifiable, l'autre non. Elle indique l'espace où vous vous trouvez sur Facebook : si vous cliquez sur une option de cette barre, le contenu de la page centrale sera modifié.



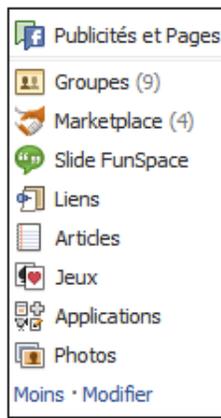
**Fil d'actualité** permet d'accéder à votre page d'accueil, votre tableau de bord, votre micro-blogging, selon l'appellation que l'on veut lui donner.

**Messages** donne accès à votre messagerie Facebook.

**Évènements** permet de visualiser des évènements Facebook et d'en organiser.

**Amis** donne accès à la gestion de vos contacts.

**Plus** fait apparaître encore plus de fonctionnalités :



**Groupes** vous donne accès à la gestion des groupes (ou hub), véritables lieux d'échanges sur des thématiques très diverses.

**Marketplace** contient « les petites annonces » de Facebook.

**Slide FunSpace** est un univers virtuel ludique.

**Liens** vous permet de gérer les liens que vous proposez aux visiteurs de votre profil.

**Articles** vous permet de rédiger un article sur Facebook. La différence avec d'autres médias sociaux, c'est que Facebook ne propose pas de relayer un article dans son espace **Articles**. En revanche, vous pouvez tout à fait relayer des articles pertinents sur votre micro-blogging via un simple copier/coller.

**Jeux** vous donne accès à des jeux sur Facebook.

**Applications** vous permet d'optimiser l'utilisation de Facebook grâce à des outils externes.

**Photos** vous permet de gérer vos photos.



### 3. La page centrale

Lorsque vous cliquez sur une option pour accéder à un espace, celui-ci apparaît dans la page centrale. Par exemple, si vous cliquez sur **Accueil**, votre page d'accueil apparaît dans la page centrale. Celle-ci affiche vos actualités, votre micro-blogging.

Remarquez au passage qu'il est possible de synthétiser les messages sur votre page avec le bouton **À la une**.

### 4. La barre latérale droite

Composée de modules, vous pouvez la modifier.

Elle peut contenir de nombreux modules : **Évènements** vous donne une visibilité rapide sur les évènements de vos contacts et ceux qui peuvent vous concerner.



**Vous connaissez peut-être** vous propose des contacts potentiels en fonction de critères multiples : vos contacts actuels, les informations spécifiées dans votre profil...

**Lien commercial** affiche une publicité qui peut être personnalisée. C'est là que figurera la vôtre si vous en créez une.

**Invitations** liste rapidement toutes les invitations dont vous faites l'objet : **Invitations à des groupes, à des pages, à utiliser des applications...**

**Pokes** liste les pokes que vous avez reçus. Un poke est une petite animation, une sorte de « coucou », c'est une alternative aux messages. Cet outil est quand même peu utilisé.

**Rester en contact** propose des solutions pour trouver de nouveaux contacts et être en permanence en contact avec vos amis.