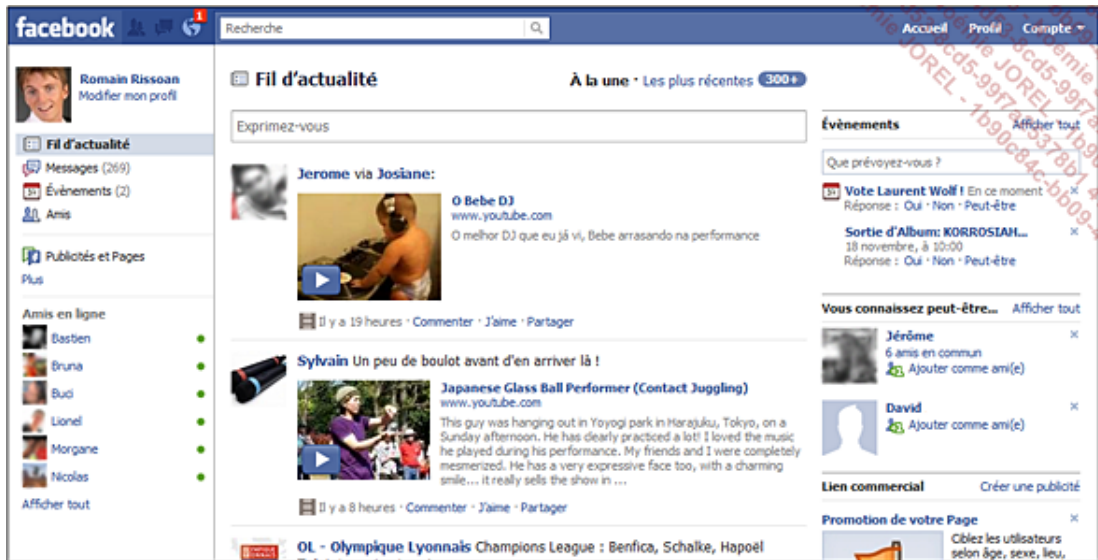


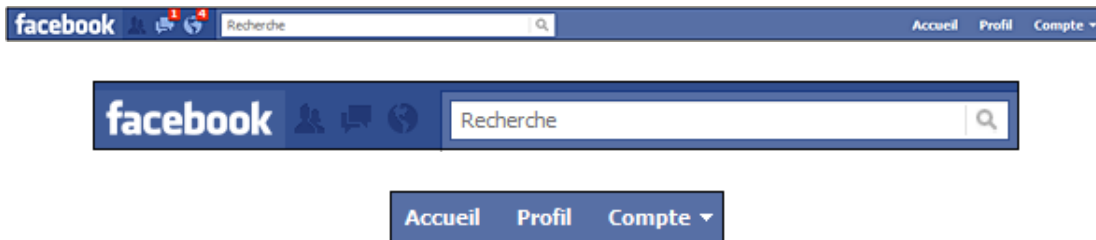
Présentation générale d'un compte Facebook

Facebook est à l'origine un outil simple. La multiplication de ses fonctionnalités l'a rendu plus complexe et parfois un peu désorganisé.



Voici donc une présentation de Facebook en quatre points.

1. Le menu Facebook



La partie gauche est composée de trois boutons d'accès rapide : **Demandes de contacts**, **Accès à la messagerie**, **Les notifications**.



La partie droite du menu vous propose d'accéder à l'**Accueil**. Sur la page d'accueil, vous pourrez voir l'actualité Micro-blogging de vos contacts et de votre compte.

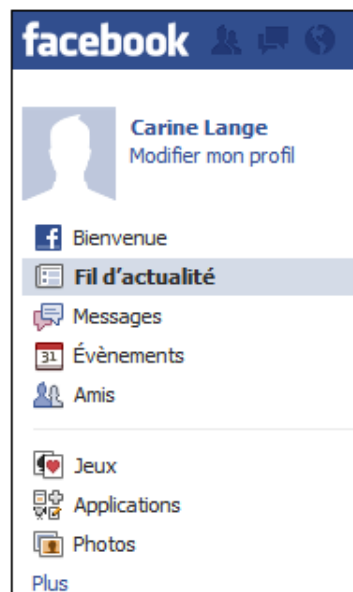
Le menu **Profil** permet d'accéder à votre profil, tel que le voient les personnes qui visitent votre profil.

Le menu **Compte** vous donne accès à d'autres fonctionnalités :

- **Gérer la liste d'amis** pour gérer vos contacts.
- **Gérer les Pages** : les pages sont des pages de présentation d'un produit, d'une idée ou de toute autre chose que vous souhaitez présenter.
- **Paramètres du compte** et **Paramètres de confidentialité** permettent de gérer vos préférences et vos paramètres de confidentialité : ce sont des paramètres importants à définir avant toute autre chose.
- **Paramètres des applications** permet de gérer vos applications.
- **Solde de crédits** indique le solde de votre compte achat de jeux sur Facebook.
- **Aide** donne accès à l'aide de Facebook.
- **Déconnexion** vous permet de vous déconnecter en toute sécurité.

2. La barre d'affichage

Elle se situe sur la gauche de l'écran ; une partie est modifiable, l'autre non. Elle indique l'espace où vous vous trouvez sur Facebook : si vous cliquez sur une option de cette barre, le contenu de la page centrale sera modifié.



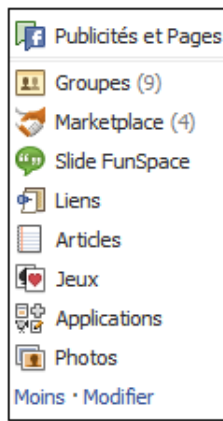
Fil d'actualité permet d'accéder à votre page d'accueil, votre tableau de bord, votre micro-blogging, selon l'appellation que l'on veut lui donner.

Messages donne accès à votre messagerie Facebook.

Évènements permet de visualiser des évènements Facebook et d'en organiser.

Amis donne accès à la gestion de vos contacts.

Plus fait apparaître encore plus de fonctionnalités :



Groupes vous donne accès à la gestion des groupes (ou hub), véritables lieux d'échanges sur des thématiques très diverses.

Marketplace contient « les petites annonces » de Facebook.

Slide FunSpace est un univers virtuel ludique.

Liens vous permet de gérer les liens que vous proposez aux visiteurs de votre profil.

Articles vous permet de rédiger un article sur Facebook. La différence avec d'autres médias sociaux, c'est que Facebook ne propose pas de relayer un article dans son espace **Articles**. En revanche, vous pouvez tout à fait relayer des articles pertinents sur votre micro-blogging via un simple copier/coller.

Jeux vous donne accès à des jeux sur Facebook.

Applications vous permet d'optimiser l'utilisation de Facebook grâce à des outils externes.

Photos vous permet de gérer vos photos.



3. La page centrale

Lorsque vous cliquez sur une option pour accéder à un espace, celui-ci apparaît dans la page centrale. Par exemple, si vous cliquez sur **Accueil**, votre page d'accueil apparaît dans la page centrale. Celle-ci affiche vos actualités, votre micro-blogging.

Remarquez au passage qu'il est possible de synthétiser les messages sur votre page avec le bouton **À la une**.

4. La barre latérale droite

Composée de modules, vous pouvez la modifier.

Elle peut contenir de nombreux modules : **Évènements** vous donne une visibilité rapide sur les évènements de vos contacts et ceux qui peuvent vous concerner.



Vous connaissez peut-être vous propose des contacts potentiels en fonction de critères multiples : vos contacts actuels, les informations spécifiées dans votre profil...

Lien commercial affiche une publicité qui peut être personnalisée. C'est là que figurera la vôtre si vous en créez une.

Invitations liste rapidement toutes les invitations dont vous faites l'objet : **Invitations à des groupes, à des pages, à utiliser des applications...**

Pokes liste les pokes que vous avez reçus. Un poke est une petite animation, une sorte de « coucou », c'est une alternative aux messages. Cet outil est quand même peu utilisé.

Rester en contact propose des solutions pour trouver de nouveaux contacts et être en permanence en contact avec vos amis.