

La page d'accueil, le tableau de bord et le fil d'actualité

Le tableau de bord Facebook est très encombré, les fonctionnalités sont dispatchées un peu partout sur l'interface. Nous avons précédemment décomposé l'interface en quatre : la barre de menus, la barre latérale gauche, la page centrale et la barre latérale droite.

La page centrale présente le fil d'actualité : outil de micro-media, le fil d'actualité est une page présentant toutes les actions ayant eu lieu sur votre mur et sur le mur de vos amis : ce peut être l'utilisation d'un jeu, d'une application (dont les paramètres de confidentialité ont été configurés de façon à ce qu'un message apparaisse sur votre mur dès qu'on utilise l'application) mais, plus généralement, les actions sur le mur de vos amis résultent le plus souvent de micro-messages, accompagnés de photos, de vidéos. Ces messages suscitent souvent des réactions sous forme de commentaires rédigés par les autres membres de Facebook qui manifestent ainsi leur intérêt, leur affection.



- En haut à droite, les liens **À la une** et **Les plus récentes** permettent d'afficher ces informations sous forme synthétique (uniquement les micro-medias des personnes que vous consultez le plus) ou développée (pour voir tous les micro-medias Facebook de vos amis).
- Le champ **Exprimez-vous** vous permet d'émettre un micro-media : rédigez votre texte, vous pouvez y insérer une vidéo, une photo, ou un lien à l'aide des boutons visibles en dessous du champ de saisie. Lorsque vous insérez ainsi un lien dans votre message, un aperçu de l'image ou de la vidéo qui y est rattachée apparaîtra ; ceci permet, à l'instar de Twitter ou Viadeo, de proposer un contenu beaucoup plus à même d'être cliqué car il attire l'œil et incite donc au clic.
- Cliquez sur le bouton en forme de cadenas pour spécifier qui aura la possibilité de voir votre message : **Tout le monde**, **Amis et leurs amis**, **Amis seulement**, **Personnaliser** (pour définir la liste de contacts autorisés à voir le message).



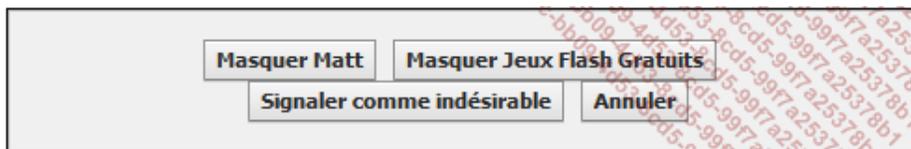
- Cliquez ensuite sur **Partager** pour que votre micro-message apparaisse sur votre mur.

Une fois votre micro-message posté, il apparaît sur votre mur ; il apparaîtra aussi sur votre fil d'actualité (page d'Accueil) si celui-ci est configuré en mode **Les plus récentes** ; si le mode **À la une** est actif, il apparaîtra uniquement si d'autres personnes ont réagi en saisissant des commentaires.



Si les micro-messages de vos contacts deviennent trop encombrants et, a fortiori, si ce sont des spams, il est possible de les masquer.

- Pour ce faire, placez le pointeur de la souris sur le micro-message et cliquez sur la croix qui apparaît en haut à droite de ce micro-message.
- Apparaissent alors des propositions de suppression.



- Faites le bon choix pour ne pas faire disparaître toutes les actualités d'une personne mais uniquement celles qui vous dérangent d'un point de vue général. En cas d'erreur ou de changement d'avis, recommencez le processus de suppression, cliquez sur **Modifiez vos options d'actualités** pour supprimer vos règles de restriction.



- Si la publication n'a pas fonctionné, l'aperçu de l'image ou de la vidéo n'apparaît pas sur votre fil d'actualité ; pour la supprimer, cliquez sur **Profil** : vous pourrez alors supprimer votre publication.
- Vous pouvez également supprimer des commentaires effectués par vos contacts sur vos propres publications en cliquant simplement sur la croix qui apparaît en haut à droite du commentaire.