

Gérer les pages, les publicités

Les pages sont utilisées pour faire de la promotion (d'une entreprise, d'une marque, d'un produit, d'un artiste) ou pour créer une communauté en devenant Fan de la page.

La page ne doit pas être confondue avec un hub ou un groupe, elle répond plus à un besoin de communication unilatérale. Si l'on considère qu'un site Internet de type Web 1.0 ne permet pas d'entrer en interaction avec son auteur et que le blog permet, lui, de créer des échanges, la page Facebook se place entre les deux : la capacité d'expression des internautes est limitée et légèrement orientée compte tenu du fait que, pour s'exprimer, il faut d'abord avoir manifesté un intérêt pour la page.

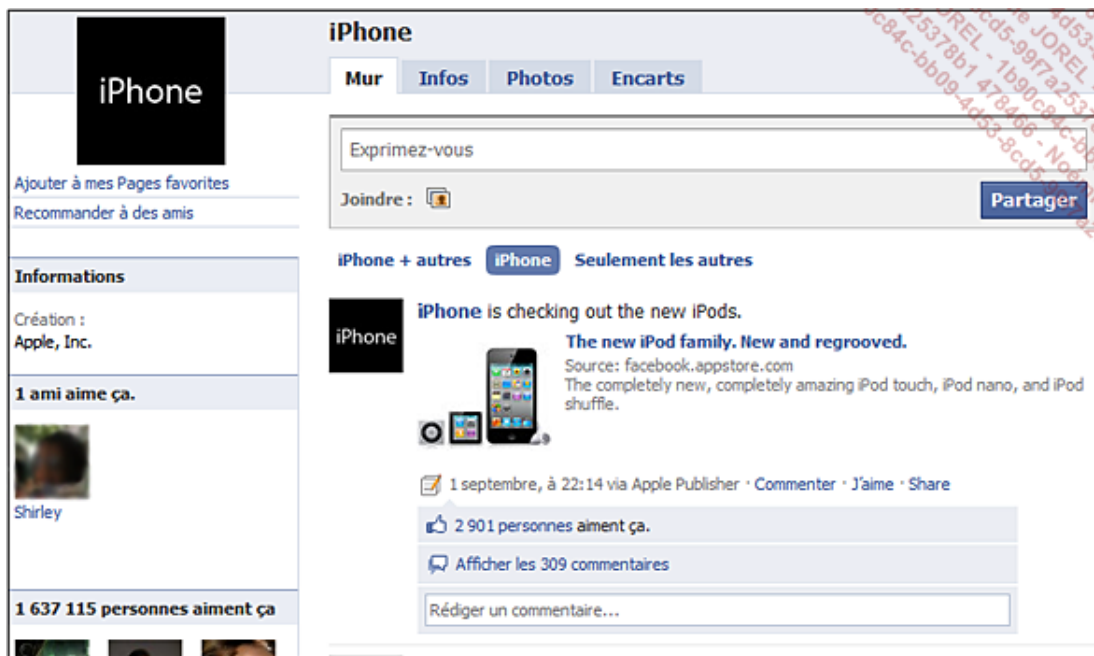
- Pour trouver une page intéressante, utilisez le moteur de recherche de Facebook :



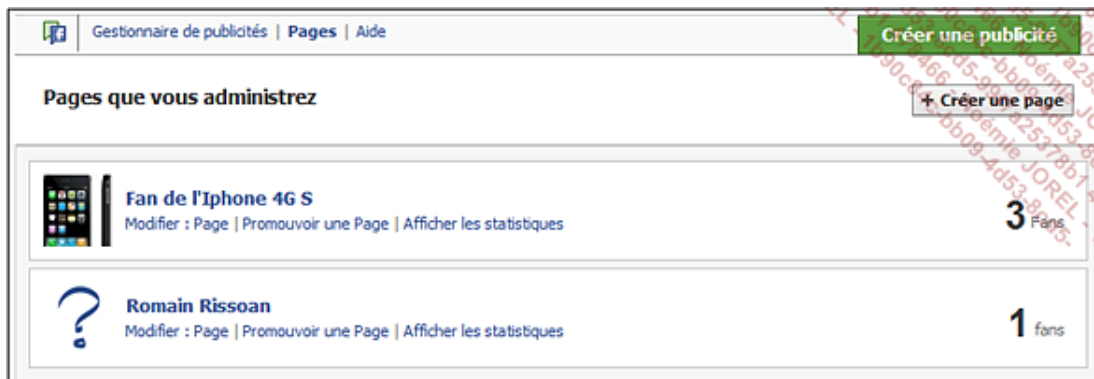
- Si la page vous intéresse, cliquez sur **J'aime**.



Le fait de se manifester comme **Fan** en cliquant sur **J'aime** vous donne accès à la page en mode écriture : vous pouvez alors réagir en laissant vos commentaires ou en proposant un sujet. Selon le propriétaire de la page, vos propos sont plus ou moins contrôlés : sur certaines pages vous disposez d'une liberté d'expression très réduite même si vous êtes positif dans vos propos.



- Pour créer une page, cliquez sur **Publicités et Pages** ; vous avez ainsi accès aux pages que vous administrez.



- Cliquez sur le bouton **Créer une page** ou accédez directement à <http://www.facebook.com/pages/create.php>

Créer une page

Page officielle

Communiquez avec vos clients et fans en créant et en actualisant une page Facebook officielle.

Créer une page pour un(e) :

Entreprise locale
 Marque, produit ou organisme
 Artiste, groupe ou personnalité

Nom de la Page :

(Exemples : Summer Sky Cafe, le Trio Jazz Springfield)

Je représente officiellement cette personne, entreprise, groupe ou produit et suis habilité(e) à créer cette Page.
 Consulter les Conditions d'utilisation de Facebook

Créer une page officielle

- Définissez alors le type de page que vous souhaitez créer : **Entreprise locale** ou **Marque, produit ou organisme** ou **Artiste, groupe ou personnalité**.

Ce choix aura simplement une influence sur le référencement de votre page sur Facebook.

- Précisez le **Nom de la page** puis cliquez sur **Créer une page officielle**.

Une fois la page créée, vous pouvez modifier sa structure, le fond et la forme.

The screenshot shows the Facebook page creation interface for a user named 'Romain Rissoan'. The page title is 'Bienvenue sur votre nouvelle Page. Commençons dès maintenant !'. The main content area features a large question mark icon and the text 'Ajouter une image'. Below this, there are two options: 'Télécharger une image Depuis votre ordinateur' and 'Prendre une photo avec votre webcam'. On the left side, there is a sidebar with options: 'Modifier : Page', 'Promouvoir avec une publicité', 'Ajouter à mes Pages favorites', 'Recommander à des amis', and 'Statistiques'. The top navigation bar includes 'Changer de photo', 'J'aime', and 'Bien démarrer'.

- Vous pouvez alors **Ajouter une image**, donner des **informations de base** pour décrire votre page et faire votre promotion. Cliquez ensuite sur **Publication d'un statut** pour que ces informations soient publiées sur votre page. Vous pouvez mettre en place un lien vers cette page sur votre site web en cliquant sur **Add Like Box**. Vous pouvez connecter votre statut avec votre compte Twitter en cliquant sur **Connexion avec Twitter**.
- Vous pourrez ultérieurement modifier la page en l'affichant puis en cliquant sur l'option **Modifier : Page** située sur la gauche de l'écran.

L'objectif est de bénéficier pleinement des atouts d'une page Facebook en réalisant sa promotion.

