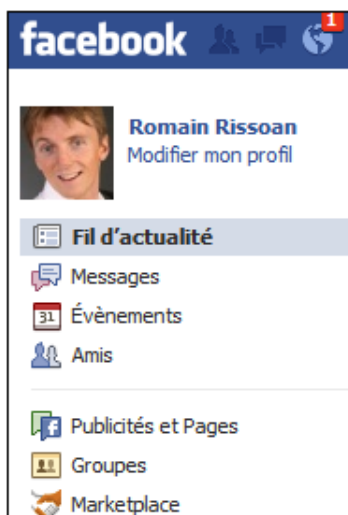


Gérer les publicités



Il est possible de réaliser des campagnes de publicité sur Facebook. Que ce soit pour un groupe, une page ou un site internet, vous pouvez faire une publicité très ciblée qui paraîtra dans la barre latérale droite de votre interface.

Vous ne payerez que si une personne clique sur votre publicité. Facebook vous propose ensuite un ensemble d'outils pour suivre l'évolution de votre campagne.

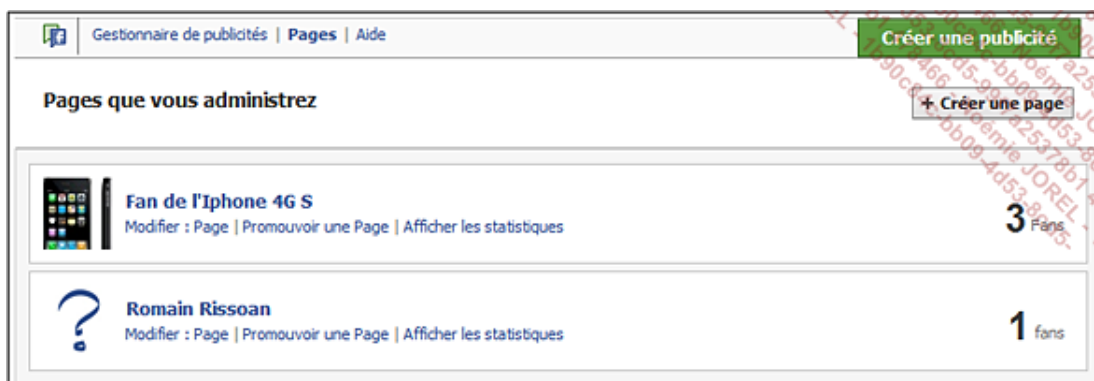
- Cliquez sur **Publicités et Pages** pour accéder à cet outil de gestion de publicité.

Si vous avez déjà créé des pages, vous accédez à la modification de ces pages. Si vous n'avez pas de pages, vous accédez au **Gestionnaire de publicités**.

Découvrons ci-après le gestionnaire de publicités pour les pages, les groupes et les sites externes.

Comme cet outil est un des outils majeurs professionnels, Facebook vous propose également une **Aide**.

Pour chacune de vos pages, vous disposez de liens qui permettent de la modifier, la promouvoir et **Afficher les statistiques**.



Après avoir cliqué sur un de ces liens, vous accédez à une page qui vous permet de modifier les paramètres de la page :



L'option **Paramètres** vous permet de mettre en place des restrictions en fonction du pays et de l'âge du visiteur :

L'option **Paramètres du mur** permet de définir l'affichage et les autorisations d'écriture sur votre page :

L'option **Mobile** permet de faire des publications sur votre page depuis votre mobile, par 3G ou SMS :



La zone **Applications** vous propose de configurer des applications pour votre page : demandez-vous s'il est bien utile de mettre sur votre page toutes les applications proposées par défaut : **Articles, Événements, Forum de discussion, Liens, Photos, Vidéos** sont entièrement paramétrables. Le lien **Plus d'applications** permet d'ajouter des applications.

- Cliquez sur **Afficher page** pour visualiser le rendu de votre page.

Le lien **Supprimer page** permet bien sûr de supprimer la page.



Une fois votre page créée, vous pouvez créer votre campagne de communication et suivre l'avancée de celle-ci en lien avec vos statistiques.

- Pour lancer une campagne de communication, cliquez sur le bouton **Promouvoir votre page** ou sur le bouton **Créer une publicité**, selon l'endroit où vous vous trouvez.
- Facebook vous demande alors ce que vous voulez promouvoir (**Contenu Facebook**) : vous pouvez promouvoir une de vos pages, un de vos groupes ou un de vos sites Internet.
- Spécifiez également le **Titre** de votre campagne ainsi que le corps du texte et l'image associée à votre campagne.

- Cliquez sur **Continuer**.
- Définissez les critères pour votre cible : le lieu (pays, ville), l'âge, le sexe, les centres d'intérêt. En fonction de ces critères, la taille de votre échantillon vous sera indiquée.

2. Cible Cibler une publicité : questions/réponses

Lieu

Pays : [?] France x

☒ Partout ☐ Par ville [?]

Démographie

Âge : [?] 18 - Tous

☐ Plage d'âge stricte [?]

Sexe : [?] ☒ Tous ☐ Hommes ☐ Femmes

Portée approximative : **15 917 580** personnes

- qui habitent dans le pays
- qui ont **18** ans et plus
- qui ne sont pas encore connectées à l'**iPhone 4G S**

- Vous pouvez également choisir les connexions que doivent avoir ou ne pas avoir vos prospects : **Connexions au travers de pages, d'événements, de groupes, d'applications**. Vous pouvez faire de même par rapport aux connexions des amis de vos prospects (cela permet de pallier les manques de précisions dans le profil de certaines personnes : par exemple, tous les membres de Facebook fans de pétanque ne spécifient pas forcément qu'ils sont fans de pétanque, mais il se peut que leurs amis le fassent).
- Vous pouvez choisir de faire paraître une publicité **le jour de l'anniversaire** de vos prospects, en fonction de **leur situation amoureuse**, de leur **langue** et de leur lieu de travail.

En fonction de l'ensemble de ces critères, la taille de votre échantillon va varier dynamiquement : elle est visible sur la droite de l'écran.

Une fois vos critères définis, le coût du clic est calculable par Facebook et est affiché : vous savez alors exactement combien vous coûtera un clic de la part d'un membre Facebook.

3. Campagnes, tarifs et calendrier Campagnes publicitaires et tarification : questions/réponses

Devise du compte

Euro (EUR)

Fuseau horaire du compte

Pays/territoire : France

Fuseau horaire : (GMT+01:00) Heure de Paris

Nom de la campagne

Mes publicités

Budget quotidien Quel est le maximum que vous souhaitez dépenser par jour ? (minimum : 1,00 EUR)

40,00

Calendrier. Quand souhaitez-vous lancer votre publicité ?

☒ Diffuser ma campagne en continu à partir d'aujourd'hui

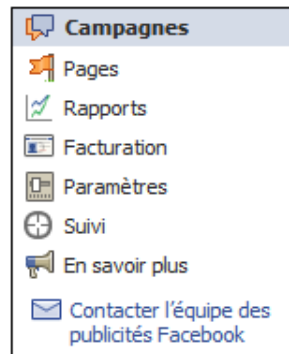
☐ Diffuser ma campagne uniquement aux dates spécifiées

- Définissez alors la **Devise** du compte, le **Fuseau horaire** lié à la campagne (pour savoir exactement quand commence et finit la campagne) et le **Nom de la campagne**.
- Définissez ensuite votre **Budget quotidien** et choisissez comment vous allez étendre votre campagne dans le temps : **à partir d'aujourd'hui** jusqu'à épuisement du budget ou **uniquement aux dates spécifiées** (dans ce cas, le budget peut également être épuisé durant cette période).
- Cliquez alors sur le bouton **Vérifier la publicité** pour accéder à l'aperçu de votre publicité.



- Il est alors temps de payer votre campagne et de la lancer.

Une fois lancée, vous pouvez suivre l'évolution de vos campagnes via l'interface du **Gestionnaire de publicités** :



Campagnes permet d'avoir un aperçu rapide de l'avancement de vos campagnes.

Créer une publicité

Toutes les campagnes

Le siège social européen de Facebook (en Irlande) deviendra à partir de septembre 2010 l'entité responsable des ventes de publicités pour certains annonceurs. Facebook doit donc vérifier l'exactitude des informations que vous fournissez afin d'assurer l'application de la TVA irlandaise. Veuillez actualiser vos informations de TVA.

Notifications

19 août

- Announcing Facebook Places for Advertisers

Dépenses quotidiennes

Aujourd'hui 0,00 € EUR

07/09 0,00 € EUR

06/09 0,00 € EUR

05/09 0,00 € EUR

04/09 0,00 € EUR

Statistiques pour la durée totale

Tout sauf supprimés

Sélectionner les lignes à modifier

Exporter le rapport (.csv)

Campagne	Statut	Dernière mise à jour	Budget quotidien	Clics	Impressions	CTR (%)	Coût moyen par clic (\$)	Dépensé
Aucune donnée à afficher								

Rapports permet d'éditer un rapport concernant une de vos campagnes selon certains critères.

Rapports

Le siège social européen de Facebook (en Irlande) deviendra à partir de septembre 2010 l'entité responsable des ventes de publicités pour certains annonceurs. Facebook doit donc vérifier l'exactitude des informations que vous fournissez afin d'assurer l'application de la TVA irlandaise. Veuillez actualiser vos informations de TVA.

Ces rapports contiennent des statistiques qui vous permettront de mieux gérer et d'optimiser vos publicités sur Facebook. Les toutes les données d'intérêt pour votre compte, vos campagnes et les performances de vos publicités, et vous aident également à répondre à vos questions. Questions about Facebook Ads reporting?

Type de rapport :

Résumer par :

Filtrer par :

Récapitulatif périodique :

Plage de dates : à

Format :

Performance des publicités

Ce rapport comprend des statistiques telles que les impressions, les clics, les taux de clics et les dépenses. Toutes ces informations sont disponibles dans le gestionnaire des publicités, qui vous permet également de gérer et d'exporter facilement vos résultats sur Facebook.

Facturation permet de visualiser les factures vous concernant et d'où viennent ces sommes.

Récapitulatif de facturation

Le siège social européen de Facebook (en Irlande) deviendra à partir de septembre 2010 l'entité responsable des ventes de publicités pour certains annonceurs. Facebook doit donc vérifier l'exactitude des informations que vous fournissez afin d'assurer l'application de la TVA irlandaise. Veuillez actualiser vos informations de TVA.

Tous les montants sont en EUR.

Date	Transaction	Description	Montant total
Aucune facture ce mois-ci.			
Solde actuel (?)	Limite quotidienne de dépenses (?)		
0,00 € EUR	illimité		

Paramètres permet de définir les paramètres de votre compte Publicitaire. Vous pourrez ici spécifier vos coordonnées et définir des règles sur votre compte.

Paramètres du compte publicitaire

Le siège social européen de Facebook (en Irlande) deviendra à partir de septembre 2010 l'entité responsable des ventes de publicités pour certains annonceurs. Facebook doit donc vérifier l'exactitude des informations que vous fournissez afin d'assurer l'application de la TVA irlandaise. Veuillez actualiser vos informations de TVA.

Informations sur le compte

N° du compte : 86062674
[Fermer le compte publicitaire](#)
Devise : Euro (EUR) [modifier](#)
Fuseau horaire : (GMT-08:00) Heure du pacifique [modifier](#)
Secteur :

Achetez vous des ☐ Oui

Suivi de conversion vous permet de savoir ce que fait l'internaute une fois qu'il a cliqué sur votre publicité (s'il est allé sur un site concurrent, par exemple).

Suivi de conversion

Le siège social européen de Facebook (en Irlande) deviendra à partir de septembre 2010 l'entité responsable des ventes de publicités pour certains annonceurs. Facebook doit donc vérifier l'exactitude des informations que vous fournissez afin d'assurer l'application de la TVA irlandaise. Veuillez actualiser vos informations de TVA.

Le « suivi de conversion » vous permet d'analyser l'activité qui a lieu sur votre site web après qu'un utilisateur de Facebook a vu, ou cliqué sur, votre publicité Facebook. Le suivi de conversion, en plus des statistiques habituelles telles que les impressions et les clics, vous permet de mieux comprendre la valeur de votre campagne publicitaire sur Facebook. Pour en savoir plus, consultez notre [Guide de suivi de conversion](#).

[+ Créer une balise de suivi](#)
[Afficher le rapport de conversion](#)

Nom	Balise	Statut
Aucune donnée à afficher		

En savoir plus vous donne accès à un tutoriel complet sur la création de publicité. Vous y trouverez conseils et méthodes pour réussir vos campagnes.

Publicités Facebook

- Bien démarrer
- Manage Your Budget
 - Costs and Budgeting
 - Calendrier
 - Diffusion
 - Facturation
 - Paiement
- Track Your Performance
 - Rapports
- Improve Your Ads

Guide to Facebook Ads

Get the most out of your advertising experience.

Ready to promote your business, products, services or Page?
Dive into this guide to learn how to:

- Plan a successful campaign
- Create, target and budget your first ad
- Help ensure your ad gets approved and learn from other advertisers' success
- Understand and apply the insights from your reports

[Créer une publicité](#)
ou gérer les publicités existantes

Build your brand with Facebook



Watch this video to learn more.