

LES RÉSEAUX SOCIAUX

LEUR IMPACT SUR LE RECRUTEMENT ET COMMENT UTILISER LA TECHNOLOGIE POUR EN TIRER PROFIT

OTYS



ADRESSE ET COORDONNEES DE CONTACT

OTYS France

19 rue St Denis

92100

BOULOGNE-BILLANCOURT

T: +33 (0) 1 55 38 11 53

F: +33 (0) 1 55 38 11 60

INTERNET www.otys.fr

E-MAIL contact@otys.fr

Accueil téléphonique du lundi au vendredi de 9h00 à 19H00

A PROPOS D'OTYS :

OTYS est le partenaire technologique des professionnels du secteur du recrutement :

- Cabinets de conseil en recrutement
- Intérim
- Sites emploi
- Salon de recrutement
- SSII
- Sociétés d'externalisation

Notre plateforme combine les avantages d'une solution de gestion des recrutements performante à des outils marketing efficaces vis-à-vis de vos candidats et de vos clients.

Nous innovons en permanence pour vous aider à maîtriser les évolutions d'Internet.

Nous sommes à votre disposition pour vous aider à préciser vos projets d'optimisation, de croissance ou de diversification.

www.otys.fr

Retrouvez nous sur Linked'in :



SOMMAIRE

ADRESSE ET COORDONNEES DE CONTACT	1
A PROPOS D'OTYS :	2
À PROPOS DES RÉSEAUX SOCIAUX	4
<i>réseaux sociaux ou medias sociaux</i>	4
<i>la pratique des réseaux sociaux</i>	5
<i>exemples de réseau sociaux dans le monde</i>	5
<i>réseaux sociaux et recrutement</i>	6
COMMENT TIRER PROFIT DES RESEAUX SOCIAUX POUR RECRUTER ?	7
<i>Trouvez qui recrute</i>	7
<i>Trouvez les candidats actifs</i>	7
<i>Trouvez les candidats passifs</i>	7
<i>Collectez des informations complémentaires</i>	8
<i>Augmentez votre visibilité</i>	8
<i>Créez votre propre réseau</i>	8
DES TECHNOLOGIES POUR TIRER PROFIT DES RÉSEAUX SOCIAUX	10
3.1 <i>comment trouver l'information sur les réseaux sociaux</i>	10
3.2 <i>Conserver et traiter les profils intéressants (CV Profiler)</i>	12
3.3 <i>Utiliser les techniques de marketing viral</i>	12
3.4 <i>publication d'offres d'emploi sur les réseaux sociaux</i>	13
3.5 <i>Mettez vos équipes en avant</i>	13
QUELQUES CONSEILS	14
ANNEXES	15

À PROPOS DES RÉSEAUX SOCIAUX

RÉSEAUX SOCIAUX OU MEDIAS SOCIAUX

Les médias sociaux englobent l'ensemble des nouveaux moyens d'interaction communautaire ou interpersonnelle qu'offre aujourd'hui Internet. S'il n'est pas entièrement nouveau (il existait déjà dans une certaine mesure il y a une dizaine d'années) ce phénomène, porté par la génération Y, a pris aujourd'hui une ampleur planétaire.

Les médias sociaux se caractérisent principalement par :

- L'interactivité offerte aux internautes, entre eux et avec le site
- La facilité de prise de contact
- Le contenu généré par les utilisateurs
- Leur rôle en tant que vecteurs de marque et de réputation individuelle ou collective
- Une quantité vertigineuse d'informations disponibles, souvent inédite.
- Une liberté d'expression et une diversité d'informations sans égales.
- La nécessité de croiser et valider l'information fournie.

Ils englobent notamment:

- Les plateformes de partage ou d'échange: Youtube ; Flick'r ; del.icio.us ; e-bay
- Les blogs (blogs personnels ou collectifs, blogs d'entreprises, blogs de salariés,...)
- Les Wiki (Wikipedia, wiki.regionsjob.com ...)
- Les systèmes de messagerie instantanée (Skype, MSN,...)
- Les plateformes de jeux multi-joueurs

Et bien sûr :

- Les réseaux sociaux.

Ces derniers, qui peuvent être professionnels ou grand public, se caractérisent par :

- La notion de membre associée à celle de profil
- La notion de groupes auxquels le membre peut appartenir
- La notion de réseau auquel le membre a accès
- Un nombre croissant d'activités proposées pour donner vie au réseau.

Nous couvrirons les autres médias sociaux ainsi que les autres ressources offertes aujourd'hui par Internet aux recruteurs dans le cadre de publications à venir.

Ce premier livre blanc se consacre aux réseaux sociaux qui constituent à eux seuls une mine d'opportunités pour les recruteurs et permettent la mise en œuvre de techniques et de technologies faciles à appréhender. Il fournit des informations générales sur les réseaux sociaux et expose les bénéfices que les recruteurs peuvent en retirer ainsi que la vision d'OTYS sur le sujet. Il explique également la manière dont la technologie vous aide à tirer partie des réseaux sociaux dans le cadre de votre activité de recrutement.

LA PRATIQUE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux en tant que tels existent depuis bien longtemps et leur pratique dépasse largement le cadre de ce document. La pratique des réseaux sociaux est limitée, dans ce livre blanc, au domaine d'Internet. Le présent document se concentre, en effet, sur les évolutions technologiques récentes d'Internet, qui :

- mettent à votre disposition des contacts et des informations par ailleurs peu ou pas accessibles
- vous permettent, dans la durée, d'entretenir vos relations, votre image et votre notoriété
- offrent la possibilité de créer et diriger son propre réseau.

EXEMPLES DE RÉSEAU SOCIAUX DANS LE MONDE

International: Linkedin.com ; www.viadeo.com

France: [Skyrock](#) [Bookmarks.fr](#) [Le nuage des filles](#) [Les influenceurs](#) [Lexode Réseau urbain](#) [Francophilia Médias Sociaux](#)

Belgique: [Facebook](#), [MySpace](#), [Skyrock](#), [Netlog](#), [LookNmeet](#), [ASLpage](#)

Pays Bas: [Hyves](#), [Facebook](#), [MySpace](#)

Russie: [Vkontakte.ru](#), [LiveJournal](#)

Reste de l'Europe: [Bebo](#), [Skyrock](#), [Netlog](#)

Amérique du Nord: [MySpace](#), [Facebook](#)

Amérique du Sud: [Orkut](#), [Hi5](#), [Sonico](#)

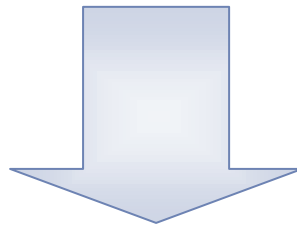
Asie: [Friendster](#), [Orkut](#) en [CyWorld](#)

Pour plus d'exemples voir notre [annexe](#).

RÉSEAUX SOCIAUX ET RECRUTEMENT

Les réseaux sociaux modifient l'équilibre du marché de l'emploi.

1. Liberté d'accès à l'information : Les réseaux sociaux donnent un accès aux candidats passifs ou actifs et offrent un éclairage nouveau sur le profil des individus
2. Opacité paradoxale, liée à la multiplication des sources d'informations, ayant chacune leur fonctionnement spécifique
3. Vecteur d'image parallèle fondé sur le niveau d'activité, la pertinence et la réputation des acteurs du réseau.



Il en découle à la fois un risque

- Risque de nouveaux entrants
- Risque de services de substitution
- Levier plus favorable aux candidats et aux employeurs sous réserve qu'ils maîtrisent le fonctionnement des réseaux

Et une opportunité pour les recruteurs qui savent en tirer profit

- Besoin de nouvelles compétences relationnelles et techniques
- Besoin de proximité et de légitimité qui doit se construire dans la durée
- Possibilité de créer son propre réseau et d'être au cœur de l'emploi sur son segment de marché

COMMENT TIRER PROFIT DES RESEAUX SOCIAUX POUR RECRUTER ?

TROUVEZ QUI RECRUTE

Une recherche de profil ciblée vous permet assez aisément d'identifier des recruteurs par secteur d'activité ou par industrie

Les recruteurs communiquent assez librement sur leurs besoins en publiant des offres d'emploi, mais aussi dans des groupes ou même directement dans leur profil.

TROUVEZ LES CANDIDATS ACTIFS

Trouvez qui est en recherche d'emploi

Les candidats en recherche active, peuvent utiliser différent moyens pour le faire savoir sur les réseaux sociaux.

Ils peuvent se déclarer intéressés par des opportunités de carrière dans leur profil. Les principaux réseaux sociaux professionnels, comme par exemple Viadeo, proposent des offres pour cibler ces candidats.

Ils peuvent déclarer de façon plus active leur situation de recherche dans des groupes.

La mise à jour récente de leur profil peut aussi constituer un indice de regain d'activité en matière de recherche d'emploi.

TROUVEZ LES CANDIDATS PASSIFS

Trouvez les bons profils

Une recherche par mots clefs vous permet de trouver les caractéristiques requises (compétence, formation, appartenance à un groupe,...). L'efficacité de votre recherche dépendra de la façon dont vous rédigez votre recherche.

Si vous recherchez un expert une bonne approche consiste à rechercher des intervenants à des conférences ou des personnes reconnues pour leurs interventions sur tel ou tel sujet. Ce type de profils peut, par exemple, animer son propre groupe, blog ou réseau social sur le sujet qui vous intéresse. Il a de bonnes chances de satisfaire aux exigences d'une mission spécialisée.

Recherche par entreprise

Il est possible de rechercher des profils travaillant dans un secteur spécifique ou pour un entreprise donnée. Si vous avez su développer votre réseau il est probable qu'un de vos contact puisse vous mettre en relation avec les personnes qui vous intéressent. En outre si vous ne trouvez pas le profil recherché, vous pouvez rechercher qui dans votre réseau travaille dans une entreprise et requérir son aide. Enfin, il n'est pas rare de trouver des réseaux sociaux spécifiques regroupant des Alumni, des professionnels d'un secteur voire même les employés d'une entreprise. Sachez diversifier vos sources.

COLLECTEZ DES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Pour peu qu'un candidat soit actif, vous trouverez dans son profil des informations beaucoup plus riches que sur un CV traditionnel. A titre d'exemple vous pourrez trouver :

- A quels groupes il appartient
- S'il est actif sur le réseau
- Sur quels sujets il est intervenu et dans quel sens
- S'il a publié des travaux pour les partager
- Qui fait partie de son réseau
- Qui est-ce qu'il recommande
- Qui le recommande
- S'il a été plébiscité (Best answers sur Linked'in par exemple)

Note : Nous insistons sur les réseaux professionnels qui apportent des informations adaptées au contexte du recrutement. Il est possible, sur des réseaux ou médias sociaux grand public, de glaner des informations dépassant largement le cadre professionnel. Avant de vous aventurer sur ce type de recherche nous vous invitons à vous interroger sur la déontologie que vous souhaitez appliquer en la matière et à prendre les plus grandes précautions quant à la pertinence des renseignements obtenus.

AUGMENTEZ VOTRE VISIBILITÉ

Bien sûr, en plus de la recherche et de l'entrée en relation directe avec des profils ciblés, vous pouvez développer votre notoriété et votre visibilité de façon à ce que les contacts viennent à vous. Plusieurs options vous sont offertes:

1. Créez et enrichissez votre profil sur les réseaux tels que Linked'in ou Viadeo.
2. Ciblez votre démarche : Adhérez aux groupes et aux réseaux sociaux pertinents pour votre activité (ceux où se retrouvent vos clients ou vos candidats)
3. Contribuez : Plus vous êtes actif et constructif, plus votre capital relationnel augmente.
4. Assurez-vous que vos offres d'emploi puissent être trouvées sur votre propre site emploi mais aussi au travers de Google et des réseaux sociaux.
5. Ajoutez le profil de votre entreprise sur les principaux réseaux sociaux.;
6. Connectez votre profil, vos offres d'emploi, vos groupes et le profil de votre entreprise aux personnes intéressantes et susceptibles de vous aider.

CRÉEZ VOTRE PROPRE RÉSEAU

L'aboutissement logique de la pratique des réseaux sociaux est pour beaucoup de recruteurs la création de leur propre réseau. Cette approche leur permet en effet d'être un lien permanent entre candidats et employeurs sur leur segment de marché. Elle offre la possibilité d'attirer des profils pointus qui ne sont pas en recherche d'emploi en les fédérant autour d'un thème qui les passionne. Elle permet de construire une grande proximité avec son marché dans le cadre de relations pérennes.



DAVE MENDOZA

- Fondateur de "Six Degrees from Dave"
- Reconnaissance du marché:
 - "Best Overall Recruitment Blog of 2007"
 - "Best Recruitment Industry Blog of 2007"
 - "Best Recruitment Blog of 2007."

« Ce blog destiné au x experts en interfaces utilisateurs me permet de maintenir une relation de proximité aux près de cibles stratégiques de mes clients »

The group is suitable for all User Interface/ HCI/ Information Architect subject matter experts to share their experience and mentor each other, to facilitate community. Strict Adherence to Practitioners only requirement.

Groups

- LinkedIn HCI (46 members)
- Usability (20 members)
- Mobile Web (12 members)
- Wireframes (10 members)
- Mobile Usability (8 members)
- GUI Toolkit (6 members)
- Interaction Design Jobs (6 members)
- Mobile Payments Apps (4 members)
- Mobile Internet Tablets (3 members)
- Delhi Mobile Usability Enthusiasts! (1 member)

[Create a Group](#)

Virtual Worlds on Interactive Whiteboard

Members

Ads by Google

RM Easiteach
Interactive Whiteboard
Software State Aligned
Interactive Content
www.rmeducation.com

Usability Design Experts
We reduce costs & increase revenues by simplifying the complex.
www.userthink.com

Job|SearchMarketing
Live examples of employers using search engines, blogs, text, job boards, social ne...

Matt Martone, Recruitment Media Sales Executive at Yahoo!
<http://www.jobsearchmarketing.com>

“Mon blogs, Job|SearchMarketing, permet à Yahoo! d'établir des liens avec la communauté des experts en marketing Web.”

N'hésitez pas à nous contacter, si vous souhaitez évaluer le retour sur investissement de ce type d'opération pour votre entreprise.

DES TECHNOLOGIES POUR TIRER PROFIT DES RÉSEAUX SOCIAUX

3.1 COMMENT TROUVER L'INFORMATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le contenu de réseaux sociaux est généralement indexé par les moteurs de recherche comme Google qui sont vos alliés dans cette démarche. Il est ainsi possible avec les connaissances adéquates de :

- filtrer les résultats de Google pour n'afficher que les CV.
- Rechercher dans toutes les pages du réseau Linked'in (pas seulement celles de votre réseau)
- Préciser un mot clef ou une expérience spécifique.

Des formations spécifiques vous permettent de maîtriser ces techniques et d'aborder la recherche sur Internet en toute confiance.

Nous pouvons vous mettre en relation avec des partenaires capables de vous former à ces techniques.

Pour commencer, nous vous encourageons à consulter les Webinaires passionnants (en anglais) de notre partenaire [lobmachine](#) (USA).

En complément de ces techniques de recherche avancée, il existe des moteurs spécialisés dans la recherche d'information sur les personnes. On peut par exemple citer Wieowie, 123people, ou Pipl. Ces sites vous permettent d'indiquer le nom d'une personne et de trouver toutes les informations qui s'y rapportent classées par type de source (blogs, réseaux sociaux, etc.)

Rechercher des personnes en: France

People search results for **BARACK OBAMA**

123people's live search has found the following results on the web:
28 weblinks 87 images 10 videos 42 social network profiles no emails no phone numbers 49 blogs 20 documents 12 amazon 20 IMs 30

BARACK OBAMA'S PICTURES

Tous facebook flickr Live Search myspace picasa Wikipedia

1 / 11



Coco Tea - Barack Obama - Sun, November 16, 2008

World leaders meet to talk about economy crisis

1 / 10

BIOGRAPHY

Tous people media Wikipedia

Wikipedia
Barack Hussein Obama II[1], né le 4 août 1961 à Honolulu, dans l'État d'Hawaï[2], est le 44e et actuel président...

Wikipedia
Barack Hussein Obama II (pronounced /bəˈrɑːk huːˈseɪn ˈoʊˈbɑː maɪ/; born August 4, 1961) is the 44th and...

La vie de Barack Obama. News, photos, vidéos et adresses exclusives des...
sur Barack Obama. Regardez les photos, vidéos de vos stars exclusives. Commentez la vie de Barack Obama... dans...

Ad: Pub: Achetez leur biographie ou leur mémoires sur Amazon

1 / 4

TAGCLOUD

Sénateur Washington
Président Bianco Président américain
Démocrate **États-unis** Président
des états-unis L'investiture Américain Amérique
Parti démocrate Américaine D'un États-unis La maison
blanche Américains Hillary clinton LES états Actualité
Campagne

NEWS

Tous LE FIGARO fr Monde Vinci

Barack Obama prêt à agir au Proche-Orient - parismatch.com
Barack Obama est sorti de sa réserve. ... 17h22 Barack Obama prêt à agir au Proche-Orient. 17h15 Motorola lance un mobile vert ...

Barack Obama - LeMonde.fr
Barack Obama. 16/03. Amériques ... Barack Obama baisse dans les sondages. Barack Obama baisse dans les sondages Va-t-on vers la fin de l'état de grâce dont ...

Le Figaro - Election US : Barack Obama
A l'été 1989, Barack Obama rencontre de Michelle Robinson, avocate associée dans ... VIDEOS - De Roosevelt à Bush, lefigaro.fr vous propose de revivre les cérémonies ...

Investiture Obama: "Quitter l'Irak" - parismatch.com
Barack Obama a confirmé mardi lors de son discours d'investiture à Washington ... Après la cérémonie d'investiture, Barack Obama devra se mettre rapidement au ...

Obama: "C'est votre victoire" - Obama - ParisMatch.com
USA 2008. Deux millions de personnes se sont réunies à Chicago pour écouter Barack Obama prononcer son premier discours. Accompagné par son épouse et ses deux ...

1 / 6

DOCUMENTS

Barack Obama
Dans ces extraits de l'un de ses discours, Barack Obama ... Dans son premier livre, Rêve de mon père, Barack ... tion...

Barack Obama : la concrétisation du rêve de Martin Luther King ?
L'élection de Barack Obama à la présidence des États-unis d'Amérique a soulevé dans le ... et l'engagement...

Les deux candidats face à des Américains inquiets
John McCain et Barack Obama. entrent enfin dans le vif du ... Barack Obama est moins viru- lent à propos de la...

1 / 7

BARACK OBAMA SOCIAL NETWORK PROFILES

Tous facebook LinkedIn NETLOG zoominfo

facebook **Resego Barack-Obama** Facebook

facebook **John Barack-Obama Mwandumba** Facebook, Democratic Republic Congo- map

LinkedIn **Barack Obama** LinkedIn, Greater Chicago Area- map, Government Administration

LinkedIn **Barack Obama** LinkedIn, Greater Chicago Area- map, Legal Services

NETLOG **Barack Obama** Netlog, Guadeloupe, Bass - Té- map

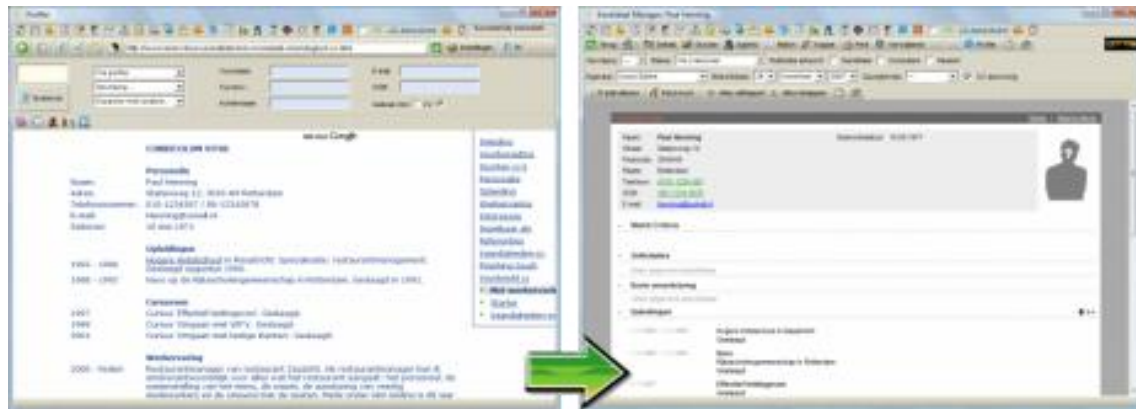
zoominfo **Barack Obama** Zoominfo

LinkedIn **Barack Obama** LinkedIn, Greater New York City Area- map, Civic & Social Organization

LinkedIn **Barack Obama** LinkedIn, Greater New York City Area- map, Arts and Crafts

3.2 CONSERVER ET TRAITER LES PROFILS INTÉRESSANTS (CV PROFILER)

Après avoir trouvé des profils intéressants sur les réseaux sociaux, la suite naturelle consiste à conserver ces profils dans votre CV-thèque, tout comme les CV qui vous ont été envoyés par e-mail ou qui ont été déposés sur votre site web. Un processus de recherche et de sélection efficace commence par des profils bien renseignés au sein d'une base centralisée.



DU CV EN LIGNE VERS LE PROFIL DANS VOTRE BASE DE DONNEES EN 1 CLIC

Les technologies d'extraction d'information des CV vous permettent de récupérer directement les informations des profils trouvés lors de vos recherches et limitent fortement la nécessité de ressaisie des informations

3.3 UTILISER LES TECHNIQUES DE MARKETING VIRAL

La pratique des réseaux sociaux est par essence virale. Une des applications les plus simples et les plus efficaces consiste à permettre aux internautes d'envoyer une offre d'emploi à un ami dont il juge le profil adapté au poste. La plupart des réseaux sociaux offrent cette possibilité. Assurez-vous que le site sur lequel vos offres d'emploi sont hébergées offre également cette possibilité.

Le pendant du transfert d'offres d'emploi (le transfert de CV) fonctionne également. Vos confrères recruteurs peuvent vous transmettre des CV qu'ils jugent appropriés. De cette manière tout votre réseau contribue à faciliter vos démarches de recrutement!

Au-delà des CV et des offres d'emploi il est bon pour assurer une présence et renforcer votre image de publier du contenu de façon régulière. A cet égard un outil de gestion et de publication de contenu vous permet de diffuser des newsletters, et d'enrichir votre site de contenus multimédia (articles, vidéos, images, diaporamas, ...) sans avoir besoin de connaissances techniques.

Il ne vous reste ensuite plus qu'à renvoyer vers ce contenu depuis les réseaux sociaux, pour accroître votre capital relationnel et drainer du trafic vers votre site.

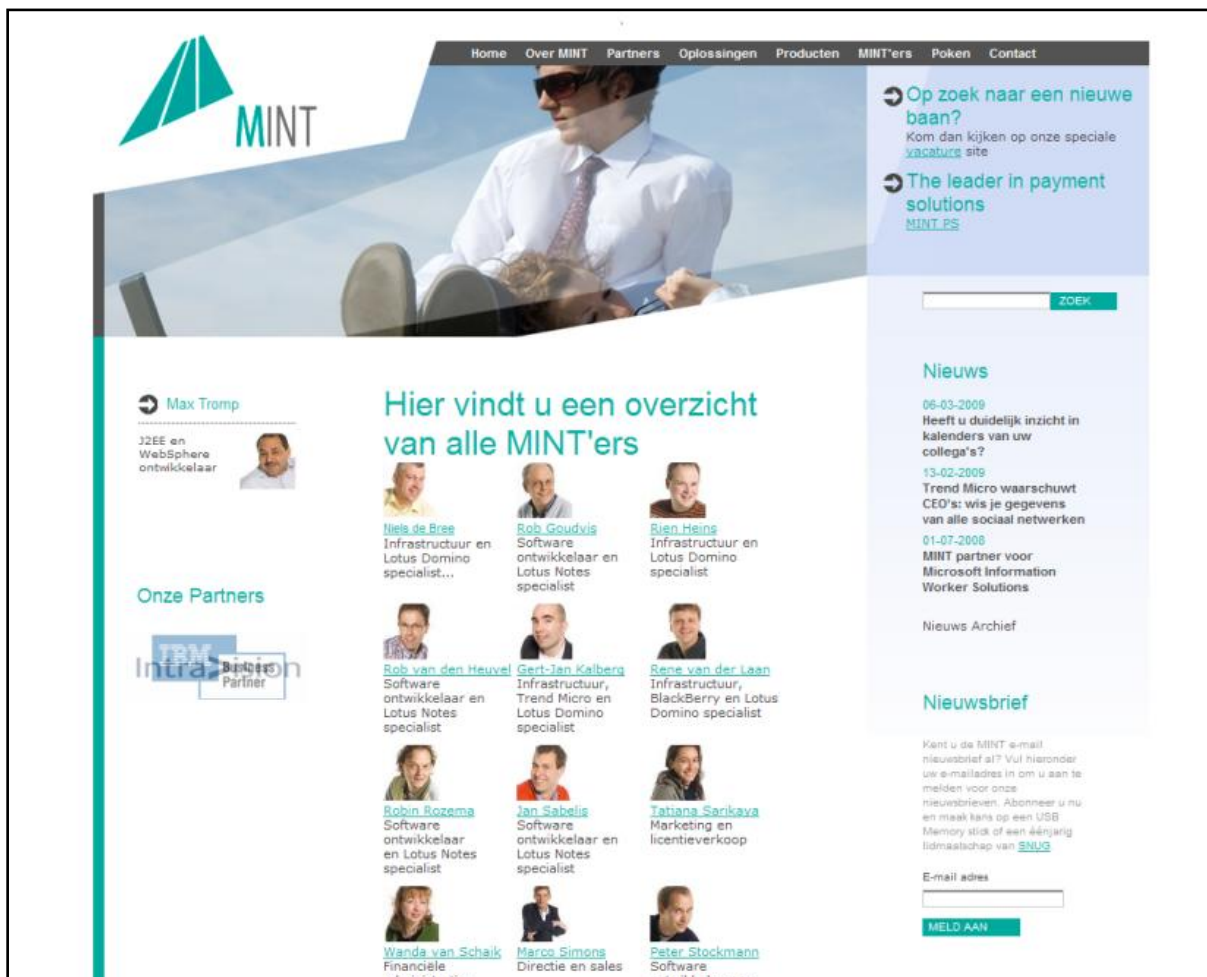
3.4 PUBLICATION D'OFFRES D'EMPLOI SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Un développement récent est que les réseaux sociaux autorisent la publication de contenu de provenance externe sur un profil par l'intermédiaire, par exemple de widgets, snippets ou gadgets. Si la liste de vos postes à pourvoir existe sous la forme de flux RSS ou XML, vous pouvez publier vos offres d'emploi sur votre profil professionnel ou sur le profil de votre entreprise. Cela permet de tenir en permanence votre réseau informé!

Ces techniques s'appliquent aussi bien sûr à du contenu éditorial.

3.5 METTEZ VOS EQUIPES EN AVANT

Votre site web est votre vitrine officielle sur Internet. Pourquoi donc ne pas utiliser les réseaux sociaux pour vous assurer que vos équipes, recruteurs, consultants, collaborateurs, free lance ont une présence réelle sur Internet? Créez un profil d'entreprise sur vos réseaux sociaux de prédilection, encouragez vos équipes à créer un profil professionnel, valorisez vos équipes sur votre propre site, faites le lien.



VALORISEZ LE TALENT DE VOS EQUIPES!

QUELQUES CONSEILS

1. CIBLEZ VOTRE CHOIX DE RÉSEAUX

Tous les réseaux n'ont pas le même type de population. Le choix du réseau a de l'importance pour la recherche de profils et d'informations, mais aussi pour votre démarche de communication. Dressez donc une longue liste de réseaux par typologie pour vos recherches (voir annexe) et une liste restreintes de réseaux prioritaires sur lesquels vous allez intervenir régulièrement et développer votre notoriété.

2. SAUVEGARDEZ VOS RECHERCHES

En raison de la diversité des réseaux sociaux, et des techniques de recherche spécifiques, il est très important de conserver vos recherches pour pouvoir les réutiliser. La persistance est une des clefs pour trouver les meilleurs profils, il importe donc de simplifier au maximum vos démarches!

3. RESPECTEZ LES CONVENTIONS DE COMMUNICATION!

Les règles et conventions sociales sont aussi importantes sur les réseaux sociaux que dans la vie de tous les jours, même plus. Lorsque vous contactez quelqu'un expliquez pourquoi et respectez ses attentes (définies dans son profil), liez connaissance construisez les relations dans la durée. Si vous intervenez sur un groupe, respectez les règles, soyez ouverts, disponibles. Répondez autant que possible aux messages qui vous parviennent.

4. DÉVELOPPEZ VOTRE PROPRE RESEAU

Ajoutez un bouton vers vos profils à la signature de vos e-mails. De cette manière vos relations professionnelles peuvent spontanément vous rejoindre. Ajoutez également ce bouton à votre profil personnel sur votre site. Soyez aussi visibles que possible. Connectez vous à de nouvelles personnes dès lors que vous estimez pourvoir en tirer un bénéfice réciproque: de nombreuses personnes sont ouvertes à la connexion et au dialogue .

ANNEXES

Exemples de réseaux sociaux francophones :

Nom	Thème
Convillial.com	Généraliste de proximité (7000 membres)
www.xing.com	Professionnel, International, (7 000 000 membres)
www.viadeo.com	Professionnel, International, 7 langues (7 000 000 membres)
Rezonance.ch	Professionnel, Suisse Romande (29 000 membres)
www.facebook.com	Généraliste, mondial (millions de membres)
Dotnode.com	Généraliste
Facebox.com	Jeunes (42 000 000 membres)
Peuplade.fr	Communautés de quartiers
fr.MySpace.com	Grand public – vidéos, chat, musique...
Vox.com	(sixapart) Grand public – service de blogs personnels
Wat.tv	(TF1) Grand public – vidéos, photos, musique
Bahu.com	« Interdit au plus de 25 ans ». (1 000 000 membres)
KISSCHOOL.COM	Réseaux multiples : personnel, associatif, professionnel
My Mondo Mix	Créer et partager ses projets (surtout culturels : plus de 1000 projets)
http://www.buzzassurance.com	Communauté des assurés par affinités
www.gifteer.com	Communauté autour des cadeaux (partage et consultation de listes)
MySchool.fr	Plateforme d'études communautaire (classes virtuelles)
Mister Wong	Partage de favoris

Marketingrama	Actualité marketing
Humains associés	Partage de liens. Humanisme
Fuzz	Geeks et High tech (3000 membres)
Bluegger	Partage d'actualités – promotion de blogs
Tapemoi	Ecriture, partage de nouvelles
Wikio	Service d'information participatif.
Zapface	Généraliste nord et Belgique
www.copainsdavant.com	Grand public (10 000 000 membres)

Liste internationale de réseaux sociaux :

Source: Wikipedia, List of social networking websites

Nom	Description/Spécialité	Nombre de membres	Classement Alexa ^[1]
Advogato	Développeurs Open source	13,575 ^[3]	118,513 ^[4]
Affluence	Elite financière et sociale	25,000 ^[5]	36,719 ^[6]
Amie Street	Musique		29,808 ^[7]
ANobii	Livres		14,345 ^[8]
aSmallWorld	Jet set Européenne et élite sociale	270,000 ^[9]	9,306 ^[10]
Athlinks	Course, Natation, Cyclisme, Triathlon et sports de plein air	54,270 ^[11]	94,171 ^[12]
Avatars United	Jeux en ligne.		
Badoo	Généraliste, Bien implanté en Europe	13,000,000 ^[13]	213 ^[14]
Bahu	Généraliste, bien implanté en France, Belgique et Europe	1,000,000 ^[15]	2,946 ^[16]
Bebo	Généraliste	40,000,000 ^[17]	108 ^[18]
Biip	Communauté norvégienne.		
BlackPlanet	Afro-américains	20,000,000 ^[19]	901 ^[20]
Broadcaster.com	Partage de videos et chat webcam	322,715 ^[21]	
Buzznet	Musique et culture pop	10,000,000 ^[22]	498 ^[23]
CafeMom	Mères	1,250,000 ^[24]	3,090 ^[25]
Cake Financial	Investissement		

Care2	Vie « Verte » et activisme social	9,961,947 ^[26]	
Classmates.com	Ecoles, universités, emploi	50,000,000 ^[27]	923 ^[28]
Cloob	Généraliste. Iran		
College Tonight	Etudiants d'Universités		
CouchSurfing	Etablir des liens entre les voyageurs et les habitants des lieux qu'ils visitent	1,017,429 ^[29]	
CozyCot	Réseau féminin Asie, Amérique, Australie		41,516 ^[30]
DeviantART	Communauté artistique	9,040,962 ^[31]	119 ^[32]
dol2day	Communautés politiques, réseaux social, Web Radio (Allemand)	40,200 ^[33]	
DontStayIn	Clubs, discothèques(primarily UK)		
Elftown	Science fiction et Fantastique.	185,000 ^[34]	
Epernicus	Chercheurs scientifiques		
Eons.com	Baby boomers		13,675 ^[35]
Espinthebottle	Ados		
Experience Project	Vivre des expériences		
Facebook	Généraliste	175,000,000 ^{[36][37]}	5 ^[38]
Faceparty	Généraliste (royaume Uni)	200,000 ^[39]	2,481 ^[40]
Faces.com	Ados britanniques		
Filmaffinity	Films et séries	250,000 ^[43]	4,082 ^[44]
Flixster	Film	63,000,000 ^[45]	309 ^[46]
Flickr	Partage de photos		37 ^[47]
Fotolog	Partage de photos	20,000,000 ^[48]	57 ^[49]
Friends Reunited	Etudiants et jeunes Royaume Uni	19,000,000 ^[50]	8,052 ^[51]
Friendster	Généraliste . Zone ASEAN	90,000,000 ^[52]	35 ^[53]
Frühstückstreff	Généraliste Europe et Australie		
Gaia Online	Jeux et animation		
Gather	Partage de photos, de news, de vidéos, discussions	465,000 ^[56]	
Geni.com	Familles et généalogie	15,000,000 ^[57]	
Goodreads	Livres et références livresques		5,305 ^[58]
Gossipreport.com	Potins anonymes		
Grono.net	Pologne		
Habbo	Pour Ados.	117,000,000 ^{[59][60][61]}	4,050 ^[62]
Helium.com	Ecriture	400,000	2,895 ^[63]
hi5	Généraliste. Bien implanté en Angola, Portugal, Chypre, Roumanie, Thaïlande, Afrique Centrale et Amérique Latine.	80,000,000 ^[64]	16 ^[65]

Hospitality Club	Hospitalité	328,629 ^[66]	
Hyves	Généraliste (Pays Bas).	8,000,000 ^[67]	216 ^[68]
imeem	Musique, Vidéos, Photos, Blogs	24,000,000 ^[69]	140 ^[70]
Indaba Music	Collaboration et concours musicaux en ligne.	125,000 ^[71]	62,781 ^[72]
IRC-Galleria	Finlande	505,000 ^[73]	
Italki	Apprentissage des langues	350,000	
InterNations	Communauté internationale		30,147 ^[74]
itsmy	Communauté "Mobile"	2,500,000 ^[75]	
iWiW	Hongrie	1,700,000 ^[76]	
Jaiku	Généraliste, détenu par Google.		
Jammer Direct	Ressources créatives		
kaioo	Généraliste non lucratif	30,000 ^[77]	
kaixin	Généraliste. Chine		
Last.fm	Musique	21,000,000 ^[78]	262 ^[79]
LibraryThing	Livres	400,000 ^[80]	
lifeknot	Hobbies		
LinkedIn	Généraliste principalement professionnel	35,000,000 ^[81]	192 ^[82]
LiveJournal	Blogs	17,564,977 ^[83]	56 ^[84]
Livemocha	Langues et apprentissage des langues	1,000,000 ^[85]	5,505 ^[86]
LunarStorm	Suède	^[87]	
MEETin	Généraliste		
Meetup.com	Généraliste. Avec conférences en ligne.		
Meettheboss	Finance et milieux d'affaire.		
Mixi	Japon	20,936,509 ^[88]	64 ^[89]
mobikade	Communauté « Mobile »		
MocoSpace	Communauté « Mobile »	3,000,000 ^[90]	
MOG	Musique		
Multiply	Relation du « Monde réel »	10,000,000 ^[91]	150 ^[92]
Muxlim	Site Portail musulman	50,000 ^[93]	94,338 ^[94]
MyChurch	Eglises chrétiennes	144,295 ^[95]	33,621 ^[96]
MyHeritage	Familles		
MyLOL	Généraliste. USA, Europe Australie	32,000 ^[97]	253,145 ^[98]
MySpace	Généraliste	253,145,404 ^[99]	6 ^[79]

myYearbook	Généraliste	5,100,000 ^[100]	894 ^[101]
Nasza-klasa.pl	Jeunes et étudiants (Pologne)	12,000,000 ^[102]	
Netlog	Généraliste (Europe, Québec)	42,000,000 ^[103]	98 ^[105]
Nettby	Communauté norvégienne		
Nexopia	Canada	1,400,000 ^[106]	4,362 ^[107]
Ning	Plate-forme de création de réseaux sociaux		566
Odnoklassniki.ru	Généraliste. Russie et CEI	30,000,000	42 ^[108]
OkCupid	Réseau social et rencontres		
OneWorldTV	Questions sociales, environnement, développement durable		
Orkut	Appartient à Google. Brésil, Paraguay, Inde, Pakistan, Estonie	67,000,000 ^[109]	11 ^[110]
Passportstamp	Voyages		
Pingsta	Plate-forme collaborative mondiale pour les Experts en Internetwork		
Plaxo	Agrégateur de contacts	15,000,000 ^[111]	
Playahead	Ados Suédois, Danois et Norvégiens		
Playboy U	Etudiants d'universités		
Plurk	Micro-blogs, RSS		27,061 ^[112]
quarterlife	Artistes, cinéastes, musiciens, et autres créatifs		
Ravelry	Broderie et crochet	270,000 ^[113]	
Reunion.com	Familles et amis, garder le contact	51,000,000 ^[114]	2,311 ^[115]
ResearchGATE	Chercheurs scientifiques	25,000	
Reverbnation	Musicien et groupes	25,000	
Ryze	Business	500,000 ^[116]	
scispace.net	Scientifiques		
Shelfari	Livres		
Skyrock	Francophone public jeune	22,000,000 ^[117]	41 ^[118]
SocialVibe	Caritatif	435,000	
Sonico.com	Généraliste. Pays ispanophones et lusophones.	17,000,000 ^{[119][120]}	297 ^[121]
Soundpedia	Musique		154,672 ^[122]
Spoke	Business		5,568 ^[123]
Stickam	Video et chat.	2,000,000 ^[124]	
StudiVZ	Etudiants surtout germanophones	8,000,000 ^[125]	
Tagged.com	Généraliste	70,000,000 ^[126]	94 ^[127]
Talkbiznow	Business		395,824 ^[128]

Taltopia	Artistes		
TravBuddy.com	Voyages		
Travellerspoint	Voyages		
tribe.net	Généraliste		3,517 ^[129]
Trombi.com	Filiale française de Classmates.com	4,400,000 ^[130]	
Tuenti.com	Généraliste. Espagne		587 ^[131]
Twitter	Micro-blogs, RSS	2,200,000 ^[132]	599 ^[133]
V Kontakte	Russie	30,500,000 ^[134]	27 ^[135]
Vampirefreaks	Culture Gothique et Industrielle	1,931,049 ^[136]	
Viadeo	Généraliste, Europe en 7 langues	6,000,000 ^[137]	
Vox	Blogs		1,549 ^[138]
Wasabi	Généraliste		
WAYN	Voyages et art de vivre	10,000,000 ^[139]	823 ^[140]
WebBiographies	Généalogie et biographie		
Windows Live Spaces	Blogs	120,000,000 ^[141]	4 ^[142]
Wis.dm	Questions et réponses sur tous les sujets	50,000 ^[143]	
WiserEarth	Social et environnement	20,600 ^[145]	114,942 ^[146]
Xanga	Blogs zones métropolitaines	27,000,000 ^[147]	230 ^[148]
XING	Business (Europe et Chine)	6,000,000 ^[149]	1,814 ^[150]
Xiaonei	Chine	15,000,000 ^[151]	
Xt3	Catholique. Créé après les JMJ 3008		
Yammer	Collègues de bureau		
Yelp, Inc.	Business		
Youmeo	Royaume Uni (spécialisé dans la portabilité des données)		
Zoo.gr	Grèce	890,000 ^[152]	5,634 ^[153]

Source: Wikipedia, List of social networking websites

http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_social_networking_websites