

Lexique

Affiliation : possibilité d'intégrer, sur votre mur ou sur votre blog, des liens vers des produits. Les liens d'affiliation permettent d'être rémunéré en contrepartie des personnes qui cliquent sur ces liens ou qui achètent les produits.

Agrégateur : outil qui rassemble les fonctionnalités d'autres outils, permettant ainsi d'avoir un seul outil pour les gérer tous. Exemple : un agrégateur social.

Ajax : combinaison de langage Java et Xml. Ce langage permet une interactivité plus fluide des sites internet. Avant, pour faire afficher un changement sur une page, il fallait recharger toute la page. Avec Ajax, pour un changement donné, seule une partie de la page est rechargée.

Annoting : vous pouvez ajouter des notes sur une page ou un profil, permettant de garder une trace de votre réflexion sur celui-ci.

Applications : chaque site Internet, chaque outil, peut proposer des fonctionnalités facultatives car particulières. Chaque personne peut donc choisir d'ajouter des fonctionnalités ou non sur son outil. Par exemple, cela peut permettre une connexion avec son téléphone portable.

Beta : la version Beta est ce qui caractérise les médias sociaux. En perpétuel changement et besoin d'optimisation, on parle de version Beta pour dire que l'outil n'est pas terminé.

Billet/Post/Article : un billet se dissocie d'une page qui, elle, est statique dans le temps. Un billet est tout simplement une publication dont la valeur est conditionnée dans le temps.

Blog : un blog est un site personnalisé qui permet les interactions entre le propriétaire du site et ses visiteurs.

Bookmarking : le bookmarking permet de noter des sites (par des notes d'évaluation chiffrées ou textuelles) et a pour vocation d'être partagé dans un sens comme dans l'autre.

Buzz / Badbuzz : un buzz est une communication sur Internet qui génère un trafic important en une période courte. Ceci est généralement favorable à une bonne notoriété. Cependant, il arrive aussi qu'apparaissent des Badbuzz qui jouent en votre défaveur.

Captcha : pour éviter que les serveurs des sites Internet soient saturés par des actions automatisées, les sites demandent parfois d'écrire ce que vous voyez dans des cases.

Chat : outil de communication textuelle instantané.

Community management : gérer une communauté sur Internet a donné naissance à un nouveau métier, celui de community manager.

CPM, CPC : lorsque vous mettez de la publicité sur votre site ou blog, vous pouvez être rémunéré à la vue de la publicité (CPM : Cout pour Mille vues) ou au clic sur la publicité (CPC : cout par clic).

Cybersquatting : principe d'usurpation d'identité ou de vol de nom de domaine sur Internet.

Flashcodes : codes barre dernière génération, sous forme d'un carré.

Flux RSS : page d'informations simplifiée et connectée à un site. Ajouter un Flux RSS à son site permet aux internautes d'avoir, sur une autre interface (leur propre blog par exemple), vos informations mises à jour en permanence.

FOAF (l'ami d'un ami) : l'ami d'un ami peut être un ami donc cela prend du sens d'entrer en contact avec lui.

Folksonomie : définit le vocabulaire qui naît naturellement par les internautes.

Followers/Abonnés/Ceux qui vous suivent : ceux qui suivent vos actualités sont vos abonnés.

Followings/Abonnements/Ceux que vous suivez : ceux dont l'actualité vous intéresse.

Friends/Contacts/Amis : ceux avec qui vous êtes en contact.

Geomarketing : le marketing en fonction de votre position géographique.

Groupe/Forum/hub : définit un rassemblement de personnes sur Internet.

Hashtag : petit mot ajouté en fin de billet pour spécifier des informations d'ordre technique. Par exemple, « #fb » pour que le message soit relayé sur Facebook.

Hoax : une fausse information diffusée sur Internet.

Intelligence collective : rassemblement de personnes pour apporter une réponse à des problématiques.

Iphone : unique téléphone portable de marque Apple.

Job-board : définit les médias sociaux liés au marché de l'emploi.

Marketing Viral : définit le marketing qui se diffuse comme un virus, de bouche à oreille.

Mashups : rassemblement d'informations provenant de sources différentes.

Mass media : définit les médias capables de toucher un nombre important de personnes, la contrepartie étant l'absence de ciblage. Les médias sociaux sont des Mass media qui permettent d'assurer un ciblage tout en gardant le principe de communication massive.

Médias sociaux/Reseaux sociaux : les médias sociaux interconnectent les hommes sur des sites Internet autour d'un sujet généraliste ou spécialisé. Les réseaux sociaux sont des médias sociaux qui ont pour vocation première la connexion des hommes entre eux.

Metamoteur : c'est un moteur de moteurs : sur un seul moteur, vous allez rassembler les résultats des recherches de plusieurs moteurs.

Microblogging : pour diffuser des courts messages.

Monétisation : pour être rémunéré en fonction de vos visiteurs.

Netlinking : pour connecter son site avec d'autres sites à l'aide de liens.

Pages personnalisées : similaire au blog, la page personnalisée permet de présenter un service, un produit, un concept.

Personal marketing : marketing ciblé sur la personne.

Portails horizontaux/Portails verticaux : les portails horizontaux sont des sites généralistes. Les portails verticaux sont des sites spécialisés.

Référencement : positionnement général au sein des moteurs de recherche.

ROI (*Return On Invest*) : critères évaluant les moyens investis sur les Médias sociaux et sur le retour financier perçu.

SEO (*Search Engine Optimization*) : science de l'optimisation d'un site pour améliorer son référencement web.

Serious games : jeux professionnels à vocation pédagogique.

Statut/Status : profil actualisé.

Syndication : une liaison permanente sur un flux RSS, par exemple.

Tag/Marquage : permet, par exemple, de marquer un mot clé, une personne en lien avec un objet, une image, afin de rendre possibles des liaisons.

Taxonomie/Taxonomy : principe de classement en catégories, sous-catégories.

Wall/Mur : page d'un réseau social sur laquelle on publie son statut et où les autres peuvent écrire.